

21 iulie 2015

## Comunicat

Abuzul sexual este un simptom al unei societăți degradate moral, al unei societăți bolnave, dar mai ales a lipsei de educație.

Trauma fizică a victimelor abuzului sexual este dublată de trauma emoțională și de sentimentul de autoînvinovățire, iar în acest moment critic, susținerea celor din jur, a familiei și a prietenilor este fundamentală pentru ca victima să se poată regăsi echilibrul interior și mai apoi să se poată reintegra în mediul social.

Aceste drame rămân însă adesea necunoscute celor din jur. Fragile din punct de vedere emoțional, copleșite de trauma prin care au trecut, indiferent de mediul din care provin sau de gradul de educație, victimele nu au, de cele mai multe ori, puterea să ceară sprijinul celor din jur sau să îi reclame pe agresori. Rușinea și sentimentul că “ele/ei sunt de vină” izolează încă o dată.

#NUinseamnaNU, campania de responsabilizare socială pe care o inițiem, își propune să atragă atenția asupra unui fenomen prea des întâlnit în România, să încurajeze victimele să îi reclame pe agresori, dar în special, să le arate că nu sunt vinovate și că nu sunt singure.

Platforma <http://nuinseamnanu.ro/> a fost creată nu doar ca reacție la cazul revoltător din județul Vaslui, dar și cu gândul la toate celelalte cazuri mai puțin mediatizate și la toate victimele tăcute și neștiute.

### **#NUinseamnaNU își propune:**

#### **În mediul online:**

- Campania își dorește să provoace o dezbatere publică pe acest subiect, prin intermediul paginii de Facebook, a website-ului și a unui număr considerabil de bloguri românești care vor prelua subiectul și îl vor

prezenta audiențelor lor specifice.

- Scopul primordial este crearea unei comunități care să susțină demersul nostru de educare al societății și care să ne ajute în sprijinirea și încurajarea victimelor.

În cazul campaniilor împotriva discriminării și a violenței, rolul comunității din jurul proiectului va fi, în primul rând, acela de a găsi calea de a câștiga încrederea victimelor acestor abuzuri.

### **Obiective pe termen mediu și lung în offline:**

- Dorim să oferim sprijin comunităților care doresc înființarea unor grupuri de suport pentru victimele abuzului sexual și al agresiunii sexuale, domestice și non-domestice. Înființarea acestor grupuri de suport se va face natural, pe bază de voluntariat și anonim al victimelor. Scopul este de a oferi sprijin real victimelor, de a conecta comunitatea consolidată în jurul campaniei și de a o mobiliza într-o direcție concretă și cu efecte palpabile.
- Ne propunem să dezvoltăm un club de dezbateri ale cărui activități se vor desfășura în școlile din România, pe măsură ce campania se va dezvolta. Tematicile principale vor fi: violență și agresiune, consimțământul necesar în cazul relațiilor sexuale, metode de susținere a persoanelor cu un istoric de abuz, repercursiunile abuzului în viața victimelor.
- Credem că implicarea în educația tinerei generații este cea mai bună investiție pentru a ne asigura că societatea noastră devine mai sănătoasă și implicată activ în binele individual și comun.
- Un alt scop va fi să folosim impactul campaniei pentru a sprijini financiar cel puțin un centru pentru recuperarea victimelor abuzurilor domestice. Violența sexuală este, din păcate, o foarte de întâlnită acolo unde și violența fizică este prezentă.

\*\*\*

#NUinseamnaNU a debutat online în urmă cu 5 zile, între 16-17 iulie 2015.

S-au implicat deja 45 de bloguri românești, iar pagina de Facebook a adunat până acum peste 4.500 de like-uri.

Am avut o răspândire organică a subiectului de 127,655 de persoane care au avut contact cu subiectele dezbătute doar pe pagina de Facebook, până în data de 21 iulie.

Strategiile #NUinseamnaNU și acțiunile următoare vor fi anunțate prin intermediul site-ului nostru și al paginii de Facebook.

Partenerii noștri în acest moment sunt *e-liberare* (O mișcare socială împotriva traficului de persoane și a exploatării sexuale în România) și CloudBerries (Webdesign & Servicii conexe).

Ne dorim să alăturăm campaniei #NUinseamnaNU entități și instituții partenere care să ne ajute să îndeplinim în cel mai eficient mod posibil obiectivele noastre pe termen mediu și lung.

Semnatare,

*Alexandra Giula*

*Adriana Șandru*

*Alina Ilioi*

*Bianca Ungureanu*

*Teodora Mateoc*

*Timea Tokes*

*Oana Brătilă*

*Andreea Laci*

*Ecaterina Moldoveanu*

*Luciana Corlan*